



# DOG HAUS MÉXICO

Oportunidad de inversión en una marca QSR de alto crecimiento

1



## EL PUENTE ENTRE EL **CAPITAL Y EL CRECIMIENTO** SOSTENIBLE

### Capital Privado

Inversión inteligente con visión de largo plazo y alineación de intereses.

### Operación de Precisión

Sistemas estandarizados, control de costos y ejecución con eficiencia de clase mundial.

### Franquicias A&B Premium

Marcas internacionales con crecimiento sólido y modelos probado para escalar en el mercado nacional.

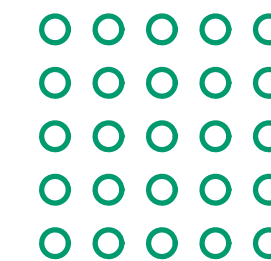


# Nuestra Plataforma

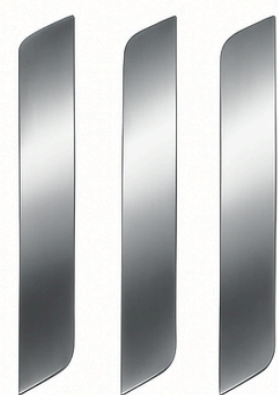
---

En **HAK Capital** somos una firma de capital privado enfocada exclusivamente en la industria de **alimentos y bebidas**, un sector de alta **rentabilidad** donde solo las marcas con estrategia, estandarización y **disciplina** operativa logran escalar de forma **sostenible**.

# Doble Modelo de **Negocio** Integrado



Combinamos la experiencia del **Private Equity** con la visión de una **operadora de franquicias** para crear un ecosistema **único**, donde el capital y la operación convergen en una **sinergia inigualable**.



**HAK  
CAPITAL**  
& Brand Management

## PRIVATE EQUITY & VC

- Estructuramos y gestionamos vehículos de inversión privada.
- Oportunidades exclusivas y rentables para inversionistas calificados.
- Transparencia financiera y gobernanza corporativa sólida.

## OPERADORA DE FRANQUICIAS

- Operación, estandarización y escalamiento de clase mundial
- Procesos puntuales, estructurados, con el apoyo de tecnología de vanguardia.
- Control financiero profesional.

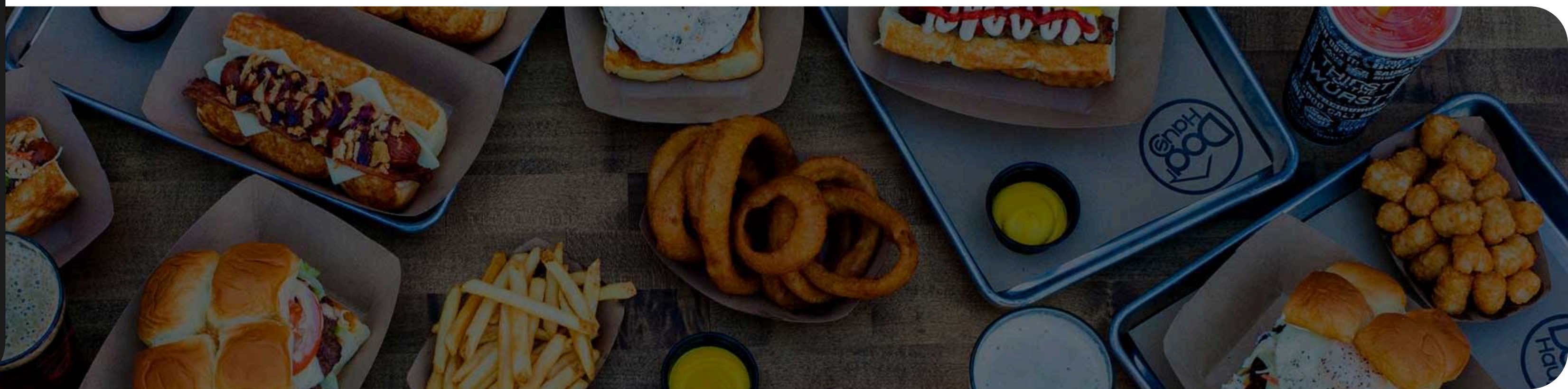


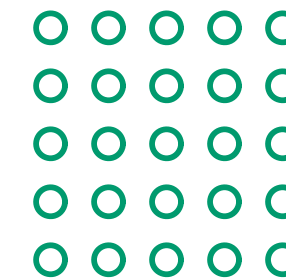
# Visión general del proyecto



**Dog Haus** es una marca **internacional** de quick service restaurant con un posicionamiento diferenciado y alta afinidad en mercados urbanos. La **oportunidad** consiste en participar como **inversionista** en la expansión de la marca en **México**, bajo una estructura de capital clara y una operación **profesional** liderada por HAK Capital & Brand Management.

El enfoque combina una marca con tracción comprobada, una **estrategia** de crecimiento por fases y una **disciplina** financiera orientada a generar **retornos sostenibles** para el inversionista.





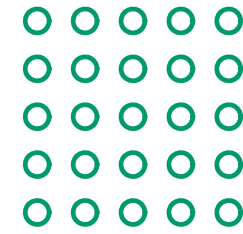
# El Concepto



## EXPERIENCIA GASTRONÓMICA:

Doghaus combina la tradición del **Biergarten alemán** con la innovación **culinaria americana**, creando un espacio social moderno y **sofisticado**.

**Dog Haus** es una marca fast casual **premium** de Estados Unidos, reconocida por su propuesta **audaz, moderna** y altamente **diferenciada**. Redefinimos la comida casual con ingredientes de alta calidad y una actitud **inigualable**



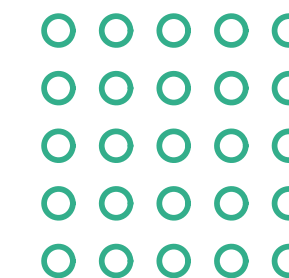
# THE ABSOLUTE WÜRST

Dog Haus se posiciona como una marca **fast casual** con un producto icónico y **altamente** reconocible, respaldado por un modelo **probado** en mercados comparables. Su propuesta **combina** diferenciación de marca y consistencia operativa, generando tráfico **recurrente** y un ticket promedio alineado con **estándares** de la industria.





# Un mercado en **expansión**



El crecimiento del mercado QSR (comida rápida) en México está alineado con tendencias globales de consumo urbano, digitalización de pedidos y expansión de cadenas estandarizadas, lo que refuerza la oportunidad para conceptos con tracción local y escalabilidad.

Dog Haus está posicionada para capitalizar este entorno como una marca fast casual diferenciada, con un modelo operativo eficiente y escalable.

## **QSR en México**

El QSR en Mx alcanzó ~USD 13.5B y se proyecta ~USD 19.5 B para 2033

## **Crecimiento**

Industria foodservice en México con tasa de crecimiento anual de +5% impulsado por consumo urbano.

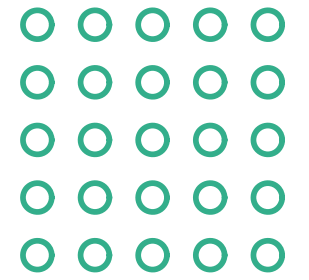
## **Demanda**

Alta recurrencia y ticket accesible favorecen formatos QSR en zonas metropolitanas

## **Relevancia Económica**

La industria A&B genera +2M empleos y >12% de los negocios del país

# Cómo se Genera el Valor de la Inversión



El fondo HAK 1 estructura una inversión sólida en la industria de alimentos y bebidas con una **franquicia internacional consolidada**, mediante un portafolio inicial de **cinco unidades operativas**, priorizando utilidades, diversificación y control de riesgo.



## Economía por Unidad

Ventas promedio estimadas superiores a **2 MDP por unidad** operativa en el mercado mexicano.



## Franquicia Internacional

Modelo de **negocio validado internacionalmente**, con procesos estandarizados y marca reconocida.



## Generación de Utilidad

**Utilidades** competitivas mediante operación eficiente y diversificación del portafolio de **hasta un +22%\***



## Reconocimiento de Marca

Marca con **alta visibilidad internacional** respaldada por estrategia de marketing global

# Fondo **HAK-1** (Plan de desarrollo)



El fondo está diseñado para generar **crecimiento ordenado**, márgenes saludables y expansión sostenible, con una visión de **largo plazo** para los inversionistas.

## Valor Total del Fondo

\$67,500,000.00 Millones de pesos (MXN)

## Capital Social Variable

6750 Acciones

## Valor Nominal

\$10,000.00 por acción (MXN)

## Marca Internacionall

Dog Haus Worldwide

## Ventas Anuales Promedio

+\$1,850,000.00 M (USD) x  
unidad\*

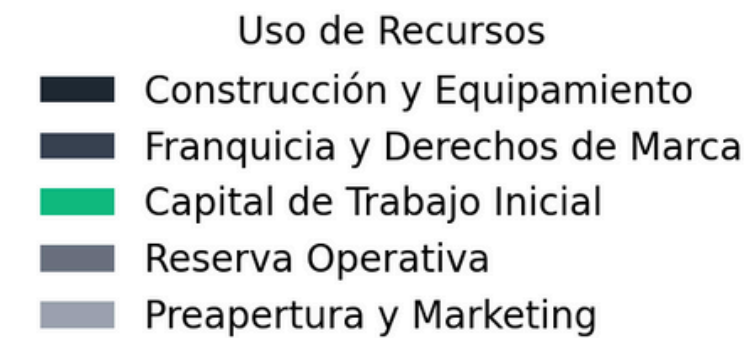
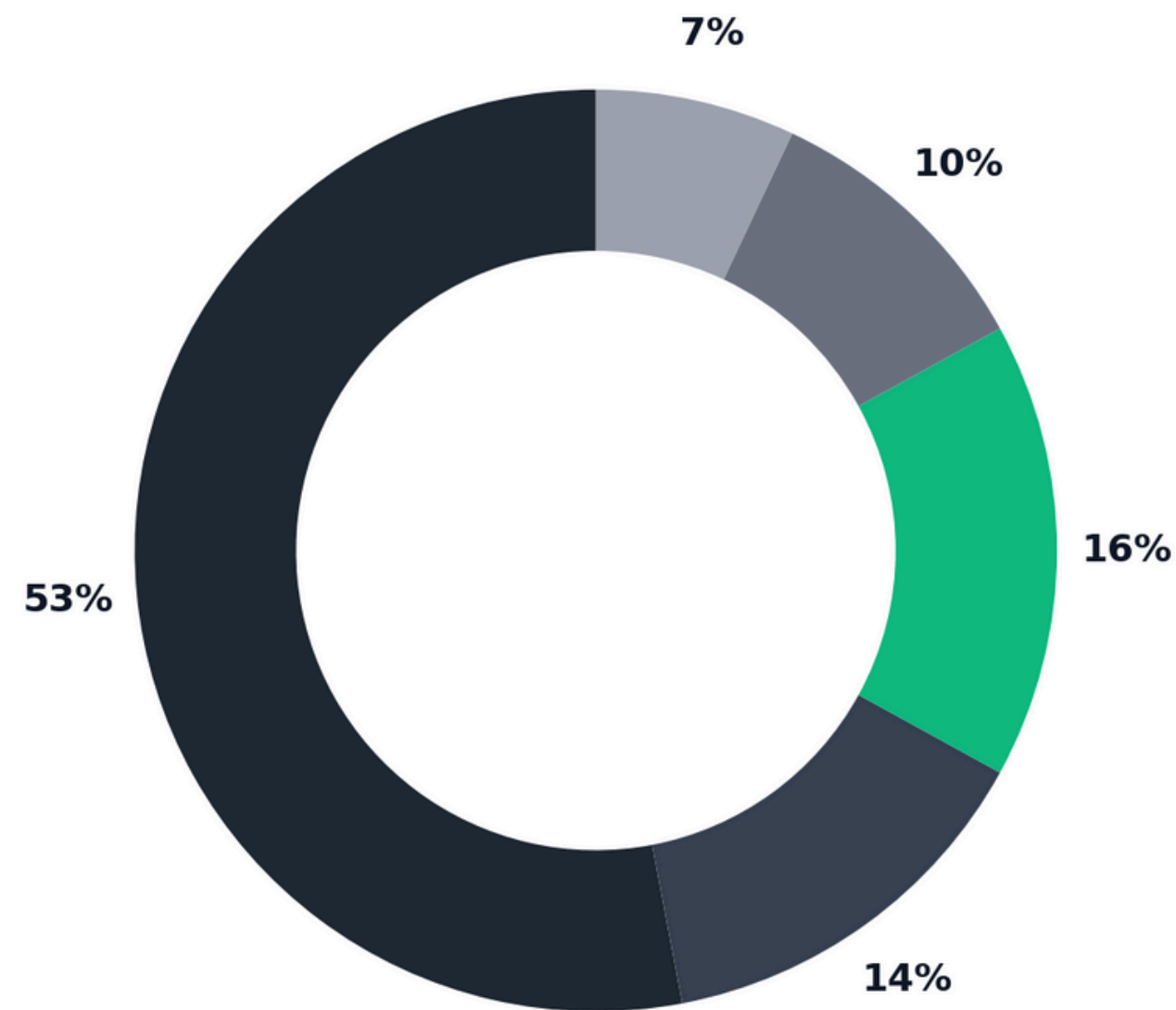
## Total de Unidades

5 tiendas (QSR)



- 5 Dog Haus Monterrey**  
Junio 2027
- 4 Dog Haus Riviera Maya**  
Marzo 2027
- 3 Dog Haus Tijuana**  
Diciembre 2026
- 2 Dog Haus CDMX**  
Septiembre/Octubre 2026
- 1 Dog Haus Mérida**  
Junio/Julio 2026

# Uso de Recursos



El capital se asigna **estratégicamente** para priorizar activos productivos, asegurar una **ejecución** operativa sólida y mantener **disciplina** financiera.

\*Las estimaciones se basan en proyecciones y supuestos operativos. Los resultados reales pueden variar

# UNIDAD ESTÁNDAR



## Diseño y Experiencia del Espacio

El concepto **Dog Haus** adopta una estética **industrial** contemporánea, combinando materiales expuestos, iluminación cálida y una **atmósfera urbana** que refuerza la **identidad** de marca. El diseño está **pensado** para maximizar eficiencia operativa y experiencia del **cliente**, creando espacios **versátiles** que funcionan tanto para consumo en sitio como para **take-out y delivery**, alineados con el ADN fast casual **premium**.

### Huella

180 a 280 m<sup>2</sup>, optimizados para alto flujo y rotación eficiente

### Layout

Cocina abierta y barras visibles que refuerzan transparencia, dinamismo y conexión

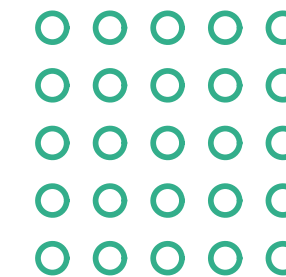
### Estilo

Concreto, acero, madera y acabados expuestos, con estética urbana y contemporánea

### Capacidad

Diseño adaptable para comedor, barra y pick-up de delivery, según ubicación y mercado.

# Unit Economics Dog Haus



Los siguientes indicadores reflejan el **desempeño económico** promedio de una unidad **Dog Haus** en su mercado local, bajo supuestos **operativos** conservadores y estándares de la **industria fast casual**.



## **Ventas anuales promedio por unidad**

USD \$1.8 – \$2.0 MDD, con base en el desempeño histórico de la marca en mercados comparables y formatos fast casual.

## **Margen operativo a nivel unidad**

hasta un 15% – +22% reflejando una operación eficiente y controlada bajo estándares de la industria.

## **Estructura de costos**

Costos optimizados mediante estandarización operativa, compras centralizadas, control de inventarios y eficiencia en mano de obra.

## **Punto de equilibrio estimado**

6 a 12 meses posteriores a la apertura, considerando una curva de maduración operativa gradual.



**Ticket mínimo de inversión**

20 Acciones x \$10,000=

**\$200,000 MXN**

**Rendimiento Preferente**

Estimado anualizado

**Hasta 12%\***

**Rendimiento Variable  
Adicional (entre)**

**6-10% anual\*\***

# Condiciones de Participación – Fondo HAK 1

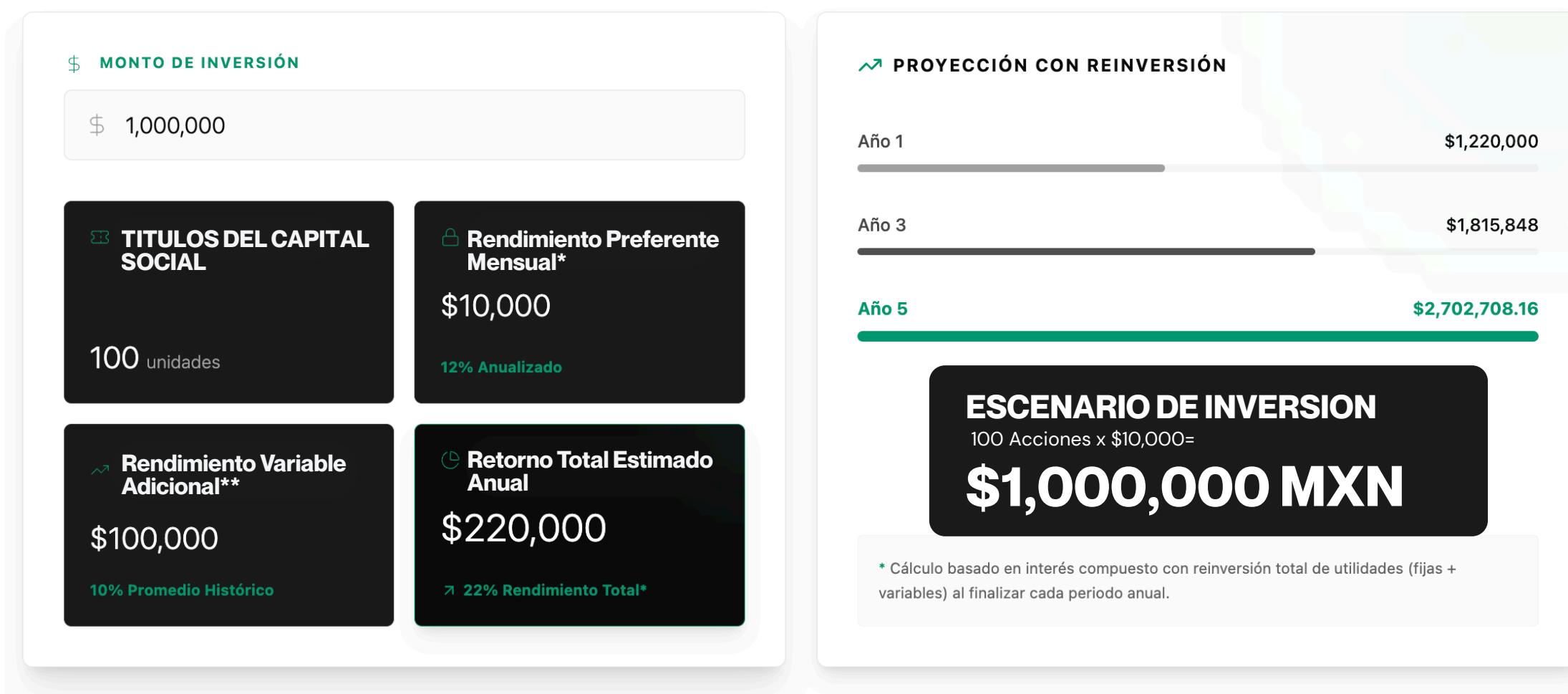
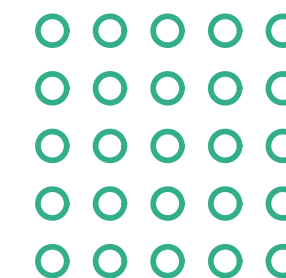
---

Fondo HAK 1 está diseñado para **inversionistas calificados** que buscan participar en una **marca internacional** probada, con una **estructura** clara, un ticket accesible y una estrategia enfocada en generar **flujo** real. La combinación de un rendimiento **preferente** y un potencial de crecimiento adicional permite al **inversionista** capturar valor desde etapas **tempranas**, manteniendo alineación total entre capital, operación y **resultados**

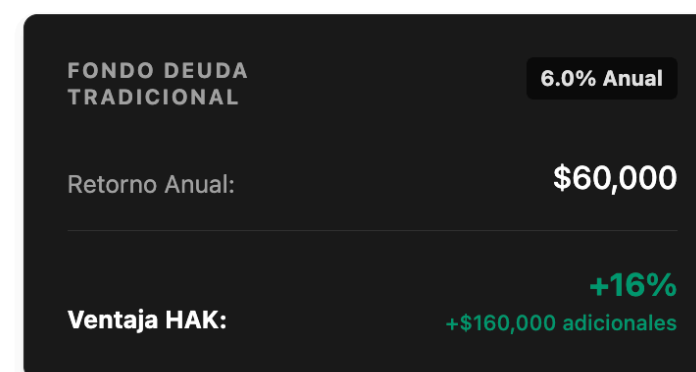
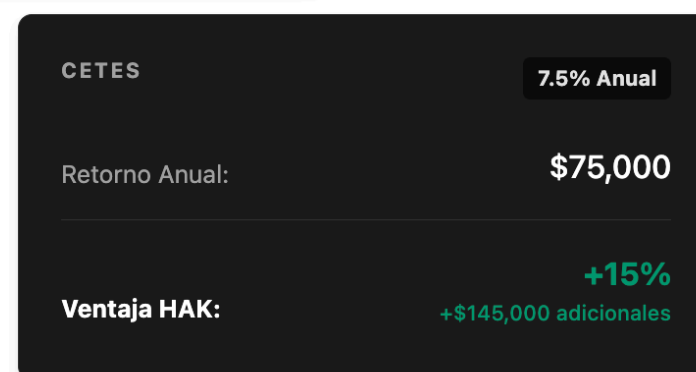
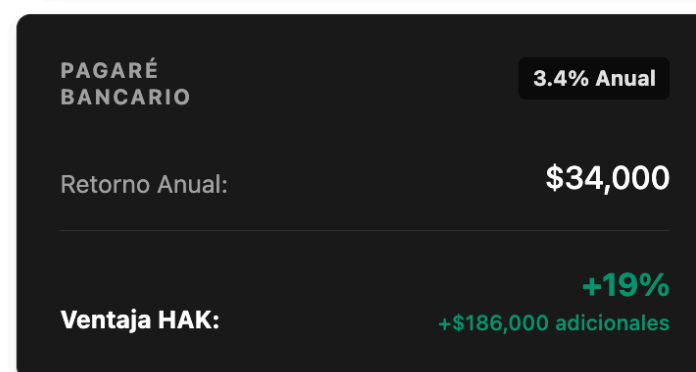
\*Distribución anualizada a partir de utilidades reales, una vez que el portafolio alcance estabilidad operativa.

\*\*adicional al rendimiento preferente mensual, sujeto al desempeño operativo del portafolio y generación real de utilidades.

# Nuestra Calculadora de Inversión



Nuestra **calculadora** muestra de forma clara cómo una inversión en **Fondo HAK 1** puede crecer en el tiempo, combinando un **rendimiento preferente** con potencial de crecimiento adicional, dentro de una estructura **disciplinada** y alineada a la generación de **utilidades** reales.



\*Distribución anualizada a partir de utilidades reales, una vez que el portafolio alcance estabilidad operativa.

\*\*Incluyendo el rendimiento preferente, sujeto al desempeño operativo del portafolio y generación real de utilidades.



**¡Nos vemos en la apertura!**

web  
[www.hakcapital.com.mx](http://www.hakcapital.com.mx)

Phone:

Email:

**15**